



1^{ER} SEMESTRE 2007 : TRES NETTE HAUSSE DES RESULTATS

<i>(en millions d'euro)</i>	S1 2007	S1 2006	Variation
Chiffre d'affaires	566,5	497,5	+ 14 %
Résultat opérationnel courant	19,4	15,2	+ 28 %
Résultat opérationnel	38,5	15,6	+ 146 %
Résultat financier	(0,9)	(1,1)	+ 15 %
Résultat net consolidé	24,0	9,3	+ 157 %

Résultats en forte progression

SYNERGIE a poursuivi sa dynamique de croissance en dégagant un résultat opérationnel courant en hausse de 28% (24% à structure constante) pour un chiffre d'affaires qui s'est apprécié de 14 % (12% à structure constante).

Le résultat net a quant à lui été impacté positivement des modifications de calcul de certaines charges sociales en France qui s'appliqueront jusqu'au 30 septembre 2007.

Amélioration de la structure financière

Le premier semestre 2007 confirme la bonne situation financière du Groupe, le ratio d'endettement net sur fonds propres étant réduit à 3% contre 29% à la clôture de l'exercice précédent. SYNERGIE dispose ainsi des moyens nécessaires à sa stratégie d'acquisitions.

Extension du réseau en France

Dans un contexte économique favorable, SYNERGIE a accéléré le rythme de créations d'agences au niveau national, l'accent ayant été particulièrement mis sur le développement d'activités spécialisées (placement, médical).

Fort développement à l'International

L'ensemble des filiales étrangères a connu un fort développement avec une croissance de 30% en Europe du Nord et de l'Est, 22% en Europe du Sud et 16% au Canada, et un effet de levier important sur leur résultat opérationnel.

Par ailleurs, la filiale anglaise ADVANCE, acquise en avril 2007, a été parfaitement intégrée avec une croissance de 25% sur la période, permettant d'étendre significativement le réseau britannique.

La part de l'International représente désormais 30% de l'activité du Groupe et devrait s'amplifier dans les mois qui viennent.

Perspectives

Les volumes d'affaires traités au cours du second semestre, confortent la Direction du groupe dans son objectif d'atteindre 1,2 milliard d'euro en 2007 et dans ses orientations stratégiques, privilégiant le développement à l'International, qui devrait représenter 50% de l'activité globale du groupe dans les trois ans.