

Les Echos

Jeudi 27 avril 2006

INTÉRIM

La société de services en ressources humaines a dégagé, en 2005, un résultat net part du groupe de 19,3 millions d'euros, en hausse de 15 %.

Synergie accentue son internationalisation

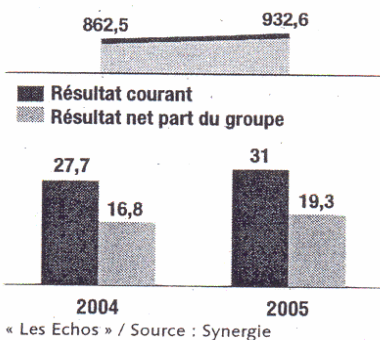
Tout en amplifiant son internationalisation, Synergie, la société de travail temporaire et de services en ressources humaines, continue de concilier forte croissance et rentabilité, affichant un résultat net part du groupe de 19,3 millions d'euros, en hausse de 15 % par rapport au montant retraité pour 2004, pour un chiffre d'affaires de 932,6 millions d'euros en progression de 8,1 %. Le résultat opérationnel a augmenté de 9,5 %, à 31,6 millions d'euros. Les comptes 2005 ont été établis selon les nouvelles normes IFRS.

L'entreprise, qui compte 325 agences en France sur un total de près de 450, tire partie de sa vitalité sur son marché domestique avec un chiffre d'affaires de 723,5 millions d'euros pour l'ensemble des services en ressources humaines, en croissance de 7,1 %. Elle profite aussi du dynamisme de ses filiales étrangères, notamment en Belgique (35 agences), en Italie (29) et en Espagne (18). Le cap est mis plus que jamais sur l'international. Après la prise de contrôle, fin 2005, du britannique

Les chiffres clefs de Synergie

En millions d'euros

Chiffre d'affaires



Le chiffre d'affaire de la société affiche une hausse de 8,1 %.

Acorn (près de 60 millions d'euros de chiffre d'affaires l'an dernier), Synergie doit poursuivre son développement outre-Manche, avec une autre acquisition en négociation.

Ambitions

L'heure est également au renforcement en Italie, où des « discussions assez avancées » portent sur

une entreprise réalisant moins de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, et en Espagne.

La direction, qui s'intéresse aussi à l'Allemagne, est d'autant plus active que la société a une belle marge de manœuvre avec un ratio d'endettement de 31 % fin 2005, quasiment doublé en un an avec la reprise d'Acorn.

Ambitieux, le PDG, Daniel Augereau, veut placer la société parmi les cinq premiers acteurs de son secteur dans chaque pays où elle est implantée d'ici à cinq ans, voire trois si possible. Il entend aussi porter le nombre total d'agences à plus de 500 en deux ans, et réitère son objectif de récupérer la quatrième place en France en doublant CRIT. Le marché français demeure porteur avec, entre autres, les incidences du « papy-boom » et la fin du monopole de l'ANPE sur le placement de personnels permanents.

Pour 2006, la direction table sur un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,1 milliard d'euros.

C. P.